



TAX NEWSLETTER

Dokumentation von Verrechnungspreisen

Verrechnungspreise, also die Preisgestaltung bei Waren- und Dienstleistungsaustausch im Konzern, sind stets ein sensibles Thema. Da etwa 60 % bis 70 % des Welthandels zwischen verbundenen Unternehmen abgewickelt werden prüfen die Finanzbehörden diesen Bereich mit zunehmender Priorität. Schließlich ist die Finanz der Meinung, dass Verrechnungspreise häufig dazu benutzt werden, Unternehmensgewinne in andere Länder zu verlagern.

Im Gegensatz zu Deutschland gibt es in Österreich keine ausdrücklichen gesetzlichen Bestimmungen über die **Dokumentation von Verrechnungspreisen**. Allerdings ist die österreichische Finanz der Ansicht, dass diese Verpflichtung zur Dokumentation der Verrechnungspreise bereits aus den allgemeinen Bestimmungen zur Buchführungspflicht gemeinsam mit den OECD-Bestimmungen abzuleiten ist.

Beispiel: Dokumentation der Verrechnungspreise zwischen einer schweizer Vertriebsmuttergesellschaft und ihrer österreichischen Produktionstochtergesellschaft. Wichtig ist, dass die Preisgestaltung im Konzern „fremdverhaltenskonform“ ermittelt wird. Fremdverhaltenskonform heißt, dass die Preisgestaltung so zu erfolgen hat, als ob nicht im Konzern sondern mit unbeteiligten Dritten Geschäfte geschlossen werden. Die Grundlagen der Verrechnungspreisgestaltung müssen hierbei schriftlich festgehalten werden und zwar einschließlich der gewählten Methode. Basis für die Gestaltung der Verrechnungspreise ist im vorliegenden Fall die „Wiederverkaufsmethode“. Dafür ist es notwendig die schweizerischen Verkaufspreise offenzulegen und die Margenermittlung zu dokumentieren. Weiters sollte der Abgabepflichtige die für die Verrechnungspreisbildung notwendigen Daten und Fakten regelmäßig zeitnah sammeln und zeitgerecht und geordnet verfügbar halten.

Wien, im Jänner 2008

Casapicola & Gross
WP & Stb GmbH

Die Inhalte in diesem Newsletter stellen lediglich allgemeine Informationen dar und ersetzen nicht individuelle Beratung im Einzelfall. Casapicola und Gross übernehmen keine Haftung für Schäden, welcher Art auch immer, aufgrund der Verwendung der hier angebotenen Informationen. Casapicola und Gross übernehmen insbesondere keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts des Newsletter.